

# Remstal

TOURISMUS-STRATEGIE 2025+



**REMSTAL**

Natur. Kultur. Wein.  Unendlich erleben.

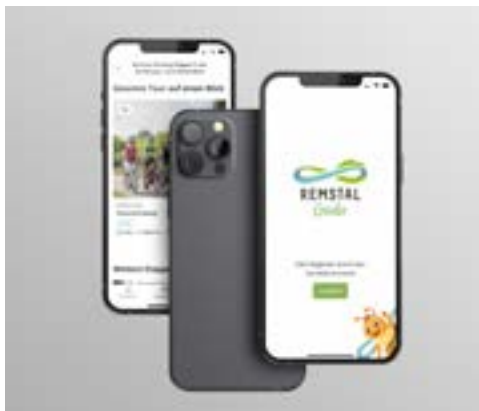
# Remstal Tourismus e.V.

## Strategie und Zusammenhalt für nachhaltiges Wachstum

Die qualitative Entwicklung im Tourismus schreitet weiter voran. Aktuelle Trends und Marktveränderungen, darunter insbesondere die Digitalisierung, fordern eine Anpassung der Tourismusarbeit. Mit der Remstal Gartenschau 2019 und dem Deutschen Wandertag 2022 sind zusätzlich wichtige Impulse sowohl bei neuen Angeboten, der Vermarktung sowie der Identitätssteigerung zum Remstal gesetzt worden. Um diesen Veränderungen Rechnung zu tragen, wurde die Tourismusstrategie zum Jahr 2020 aufgestellt und 2025 angepasst.

Remstal Tourismus e.V. hat es sich zum Ziel gesetzt, den Tourismus und alle daran beteiligten Akteure, insbesondere die Gastronomie und den Weinbau, zu fördern. Die gemeinsame Entwicklung soll durch kreatives und zielführendes Marketing und regelmäßige Öffentlichkeitsarbeit erreicht werden. Zur Sicherstellung eines hohen Qualitätsniveaus werden touristische Anbieter und alle Mitglieder bei ihrer Entwicklung und Professionalisierung aktiv unterstützt. Gemeinschaftsveranstaltungen schaffen Identität und stärken das Zusammengehörigkeitsgefühl und den Wissenstransfer bei den Akteuren.

Derzeit bündelt der Verein Remstal Tourismus e.V. 20 Städte und Gemeinden entlang der Rems und rund 250 weitere Mitglieder aus den Bereichen Beherbergung, Gastronomie, Weinbau, Freizeit, Handel, Kultur und Wirtschaft.



*„Ein Ziel ohne Plan  
wäre nur ein Wunsch“*

**Werner Bader** Geschäftsführer Remstal Tourismus e.V.

## Zielgerichtetes Marketing und innovative Angebote

Die Ressourcen werden für diverse Marketingmaßnahmen eingesetzt, um Begehrlichkeit am Markt zu schaffen und eine individuelle, persönliche, kompetente und authentische Beratung zu sichern.

Die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (z.B. Weintreff, 12-Stunden-Wanderung, Remstal Museumsnacht) sowie Maßnahmen im Bereich der Angebots- und Produktentwicklung stellen die Basis für eine innovative Marketingarbeit dar und werden durch Remstal Tourismus e.V. unter Berücksichtigung aktueller Marktentwicklungen und Trends kontinuierlich weiterentwickelt.

# Leitlinien und Ziele

## Remstal Tourismus e. V. ...



... schafft ein qualitativ erstklassiges Angebot für Geschäftsreisende und erschließt zukünftig noch stärker die Potenziale von Tagestourismus und Kurzreisen



... fokussiert sich bei den Marketingaktivitäten mit den Themen Wein, Kulinarik und Landschaft auf die Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale des Remstals



... steht für eine gewachsene, starke Partnerschaft von Städten, Gemeinden und Privatwirtschaft als Rückgrat der gemeinsamen Arbeit und Vision



... fördert Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und schafft Synergien im Sinne einer interkommunalen Zusammenarbeit und stärkt dadurch auch das „Wir-Gefühl“ der Einwohner



... konzentriert sich bei der Erfüllung der Gästebedürfnisse und Reismotive auf stadtnahe Kurzerholung, abwechslungsreiche Freizeitgestaltung und attraktiven Kurzurlaub



... versteht sich nicht nur als Vermarktungsplattform, sondern als Tourismusorganisation für das gesamte Remstal und gründet den Erfolg der Region auf die Stärkung einer gemeinsamen Identität nach Innen



... versteht Tourismusentwicklung als Wirtschaftsförderung und „weichen Standortfaktor“, denn mit dem Ausbau der Freizeitinfrastruktur steigt auch die Attraktivität als Wohn- und Arbeitsort



... fördert zur Generierung einer stärkeren Wertschöpfung zunehmend den Übernachtungstourismus (Kurzurlaub im Remstal)



## Das Remstal ...

... ist das unendlich genussreiche Naherholungsgebiet Nr. 1 für den Großraum Stuttgart und die Remstaler selbst

... ist als Tourismusregion und Marke etabliert

... steht für die Balance aus verträglichem Tourismus und breiter Wertschöpfung

... schafft Bewusstsein für die Heimatregion und lebt Regionalität

# Touristische Positionierung

## Strategie, Themen und Aufgaben

Die touristische Positionierung leitet sich aus den Alleinstellungsmerkmalen der Tourismusregion Remstal ab und zeigt die zukünftig fokussiert zu bearbeitenden Themen und Aufgaben auf. Die klare Strategie, sich auf die konsequente Bearbeitung der Themenfelder zu fokussieren, ermöglicht einen effizienten Ressourceneinsatz, eine zielführende Umsetzung der Gesamtidée und dient als Leitfaden sowie Entscheidungsgrundlage für die zukünftige Tourismusförderung.

Die touristische Positionierung baut darauf auf, dass sich das Remstal noch stärker auf die einzigartigen Themen, Angebote und Produkte der Region fokussiert, um sich auch von regionalen Mitbewerbern abzugrenzen. Es gilt, die regionale Identität und die Besonderheiten des Remstals für Gäste spürbar und erlebbar zu transportieren, um einen individuellen und unverwechselbaren Aufenthalt sicherzustellen. Gleichzeitig erhebt die Strategie den Anspruch auf höchste Authentizität, damit auch Einheimische, für die der Tourismus Freizeitwert und Lebensqualität schafft, von den angestrebten Entwicklungen profitieren. Die Themenfelder „Stadt“, „Land“, „Genuss“ und „Wirtschaft“ werden durch die Querschnittsaufgaben „Marketing“ und „Veranstaltungen“ gestützt, um die Themen in die Umsetzung zu führen und in der Wahrnehmung nach außen zu stärken.


In der Bearbeitung des Themenfeldes „Stadt“ stehen die Angebote im Bereich Kultur und Kunst sowie die zahlreichen Events der Kommunen im Fokus der Aktivitäten. Die historischen Städte und schmucken Gemeinden entlang der Rems mit ihren vielfältigen Kultur- und Kunstangeboten stellen auch in Zukunft eine tragende Säule des Tourismus im Remstal dar.

Das Themenfeld „Land“ widmet sich der touristischen Erschließung und Vermarktung der typischen Landschaft im Remstal und entsprechender Aktivitäten in der Natur. Zur Generierung von Wertschöpfung durch den Tourismus nimmt auch das Thema „Genuss“, welches sich vor allem über den Wein und die kulinarischen Besonderheiten des Remstals definiert, eine entscheidende Rolle ein. Gastgeber und deren regionale Spezialitäten werden als wichtiger Baustein des touristischen Angebotes betrachtet und aktiv in die Tourismusedwicklung eingebunden.

In Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern wird eine Stärkung und Professionalisierung des Gruppen- und Geschäftssegments erzielt. Gemeinsame Projekte leisten einen wichtigen Beitrag für einen attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum.


 Weinbau, innovative Winzer  
und gewachsene Kulturlandschaft

 starke Wirtschaft


 20 Kommunen –  
ein starkes Remstal

 Naherholungsregion  
vor den Toren Stuttgarts

 hochwertige, namhafte Gastronomie –  
von der Besenwirtschaft über gutbürgerliche  
Küche bis zum Edelrestaurant

 einzigartige Landschaft mit Weinbergen,  
Rems, Streuobstwiesen und Wäldern

 Wirtschaftsstandort mit Tüftlern und Denkern  
sowie Freizeit- und Wohnqualität

 historische Städte  
und schmucke Gemeinden



## Das Remstal Strategie-Haus

### Positionierung

Die Positionierung bringt die einzigartigen Stärken und Qualitäten, mit denen sich eine touristische Region (aus Sicht der Gäste) von Mitbewerbern abhebt, auf den Punkt.

### THEMENFELDER

Die Themenfelder stellen die übergeordneten Bereiche, welche in der Tourismusentwicklung und -vermarktung fokussiert bearbeitet werden, dar.

### • Produkt- und Angebotsthemen

Die Produkt- und Angebotsthemen zeigen beispielhaft konkrete Produkte, Angebote und Aktivitäten innerhalb der Bearbeitung der Themenfelder.

### Querschnittsaufgaben

Die Querschnittsaufgaben sind Aktivitäten, die themenübergreifend zur Tourismusentwicklung beitragen.

### THEMENFELDER mit Produkt und Angebotsthemen

#### STADT Kunst und Kultur entdecken

- Städte und Gemeinden • Kultur, Museen, Brauchtum
- Köpfe, Tüftler, Dichter, Denker • Märkte, Gärten
- Architektur

#### LAND Landschaft und Natur (aktiv) erleben

- Wandern • Radfahren • Rems erleben (Kanu)
- Geologie • Weinberge, Streuobstwiesen, Wald
- Aussichten, Bauten

#### GENUSS Wein und Kulinarik genießen

- Wein, Weinfeste • Gastronomie, Besen
- Begegnung mit Machern, „Genusshandwerker“
- kulinarische Aktionen • regionale Produkte

#### WIRTSCHAFT Beratung Firmenkunden

- B2B-Infoportal [www.remstal.business](http://www.remstal.business)
- Bündelung Tagungslocations & Incentive-Angebote für Firmen • Remstal JOBCARD



Natur. Kultur. Wein. ♡ Unendlich erleben.

### Positionierung

Das Remstal ist  
Dein Genießerhimmel  
vor den Toren  
von Stuttgart

Querschnitts-  
aufgaben

Veranstaltungen  
und Events

Marketing und  
Support-Center

# Zusammenarbeit und Beteiligung

## Ihr Engagement für das Remstal

Remstal Tourismus e.V. setzt sich aktiv für die Zusammenarbeit und Vernetzung der Leistungsträger und Partner im Remstal ein. Tourismus ist eine Gemeinschaftsaufgabe, von deren Wertschöpfungseffekten und positiven Auswirkungen auf die Attraktivität der Region alle profitieren können. Dafür bedarf es einer Bündelung der Kräfte, der Nutzung von Synergien und einer offenen und vertrauensvollen Zusammenarbeit. Remstal Tourismus e.V. versteht sich als Koordinator dieses Netzwerks zur Tourismus- und Regionalentwicklung im Remstal.

Gemeinsam für ein starkes Remstal – alle können einen Beitrag leisten, egal ob Bürger, Betriebe oder Kommunen:

- Mitgliedschaft und Unterstützung des Remstal Tourismus e.V.
- Nutzung der Angebote von Mitgliedsbetrieben und Mitgliedsgemeinden des Remstal Tourismus e.V. (Einkaufen und Essen im Remstal, Besuch von Veranstaltungen und Einrichtungen)
- Empfehlungen und Werbung für das Remstal mit seinen Angeboten im persönlichen Umfeld

## Städte und Gemeinden

- Mitwirkung bei Veranstaltungen, Aktionen und Projekten des Remstal Tourismus e.V.
- Gegenseitigen Erfahrungsaustausch unter den Touristikern pflegen, Wissenstransfer
- Vernetzung und Schaffung von Synergien zum Remstal Tourismus e.V. im eigenen Tourismus- und Stadtmarketing
- Zusammenarbeit mit Partnern und Mitgliedsbetrieben des Remstal Tourismus e.V.
- Neue touristische Angebote entwickeln und in die regionale Tourismusförderung einbinden
- Aktiver Einsatz der Wort-Bildmarke REMSTAL
- Anbringung Schild „Partner Remstal Tourismus“

## Gastronomie, Beherbergung und touristische Anbieter

- Typische Produkte aus dem Remstal anbieten
- Mitwirkung bei Veranstaltungen, Aktionen und Projekten des Remstal Tourismus e.V.
- Das Remstal in der eigenen Kommunikation hervorheben und an die übergeordnete Strategie anlehnen für ein konsistentes Gesamtbild
- Prospektmaterial des Remstal Tourismus e.V. auslegen, um Kundenkontaktpunkte aktiv zu nutzen und die Region zu repräsentieren
- Gäste und Besucher bei der Gestaltung ihres Aufenthalts im Remstal individuell beraten
- Zusammenarbeit mit Partnern des Remstal Tourismus e.V. bei der Angebots- und Produktentwicklung (z.B. Pauschalen, Packages)
- Investitionen in die Qualität des Übernachtungs-, Freizeit- und Gastronomieangebots
- Erweiterung des Übernachtungsangebots, inklusive Online-Darstellung mit Belegungsplan und Buchungsmöglichkeit
- Aktiver Einsatz der Wort-Bildmarke REMSTAL
- Anbringung Schild „Partner Remstal Tourismus“

## Weinbau

- Mitwirkung bei Veranstaltungen, Aktionen und Projekten des Remstal Tourismus e.V.
- Das Remstal in der eigenen Kommunikation einbinden und transportieren
- Potenzielle Partner im Remstal bei der Angebotsentwicklung einbinden (Zusammenarbeit, Vernetzung, Synergien schaffen)
- Bei Veranstaltungen Beherbergung und Gastronomie einbeziehen
- Aktiver Einsatz der Wort-Bildmarke REMSTAL
- Anbringung Schild „Partner Remstal Tourismus“

## Wirtschaftspartner

- Sponsoring Remstal Tourismus e.V.
- Werksbesichtigung für Bürger und Gäste anbieten
- Kunden oder Händlern bei Besuchen ein touristisches Programm bieten
- Werbung für das Remstal in der eigenen Kommunikation
- Typische Produkte aus dem Remstal als Geschenke einsetzen
- Wohn- und Lebensqualität und weitere „weiche Standortfaktoren“ im Personalmarketing nutzen
- Aktiver Einsatz der Wort-Bildmarke REMSTAL
- Ausgabe Remstal JOBCARD an Mitarbeiter
- Anbringung Schild „Partner Remstal Tourismus“

# Tourismus im Remstal

## Kennzahlen, Potenziale und Alleinstellung

Der Tourismus im Remstal hat in den vergangenen Jahren eine positive Entwicklung vollzogen. Die steigenden Übernachtungszahlen und Gästeankünfte verdeutlichen die wichtige Funktion des Tourismus als Wirtschaftsfaktor im Remstal und unterstreichen das große Potenzial für die gesamte Region.

Die Remstal Gartenschau 2019 und der Deutsche Wandertag 2022 steigerten zudem Bekanntheit und Wahrnehmung des Remstals als Tourismusregion und stellen einen

weiteren Meilenstein in der Tourismusförderung und -entwicklung dar, sodass von einer weiter zunehmenden Wertschöpfung und einem Zuwachs an Gästen im Übernachtungs- und Tagesreisensegment auszugehen ist.

Diese Potenziale sollen durch die Arbeit von Remstal Tourismus in der Produkt- und Angebotsentwicklung, im Veranstaltungsmanagement und durch entsprechende Marketingaktivitäten optimal genutzt werden.

## 20 Kommunen – ein starkes Remstal

Aichwald | Böbingen | Essingen | Fellbach | Heubach  
Kernen im Remstal | Korb | Lorch | Mögglingen | Remseck am Neckar  
Remshalden | Schorndorf | Schwaikheim | Schwäbisch Gmünd  
Urbach | Waiblingen | Waldstetten | Weinstadt | Winnenden | Winterbach



### Das Remstal hat ...

... 267.974\* Gästeankünfte (+13%\*)

... 568.259\* Übernachtungen (+10%\*)

... 2,1 Tage Ø-Aufenthaltsdauer\*

... den 215 km langen Remstalweg und rund 700 km beschildderte kommunale Wanderwege

... 6 Qualitätswanderwege: die Remstal Wanderschätze

... den mit 4 Sternen klassifizierten, 106 km langen Remstal-Radweg mit blauen Remswellen als Bodenmarkierung sowie zahlreiche Rundtouren

... eine Kanuroute

... zahlreiche ausgezeichnete Genusshandwerker in Küche und Keller, die sich mit Hingabe um ihre Gäste kümmern.

... Remsi, das Remstal-Maskottchen

### Die Region Stuttgart hat ...

... insgesamt 132 Mio.\*\* Tagesreisen

... 4,8 Mrd. €\*\* Gesamtumsatz aus Tagesreisen

... 1,8 Mrd. €\*\* Gesamtumsatz aus Übernachtungsreisen

... Die Umsätze\*\* verteilen sich auf ...

... ca. 40% Gastgewerbe

... ca. 40% Einzelhandel

... ca. 20% Dienstleistungen

\*Quelle: Statistisches Landesamt 2023, Übernachtungsbetriebe ab 10 Betten. Vgl. zum Vorjahr

\*\*Quelle: Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus, dwif 2019



„Tourismus im Remstal ist in Zeiten dynamischer Marktentwicklungen und steigender Gästeanforderungen eine Gemeinschaftsaufgabe, für die wir unsere Kräfte bündeln müssen. Nur gemeinsam mit Gastgebern, Partnern aus Weinbau und Gastronomie, den Kommunen, Förderern und weiteren Partnern können wir die Aufgaben rund um die Entwicklung des Tourismus im Remstal erfolgreich erfüllen.“

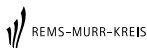
Bei unserer Arbeit setzen wir auf eine Balance aus fachlicher Kompetenz und der Passion für unsere Heimat, um deren Entwicklung durch den Wirtschaftsfaktor Tourismus voran zu treiben.“

Werner Bader, Geschäftsführer Remstal Tourismus e.V.

## UNSERE KOMMUNEN



## UNSERE PARTNER



# REMSTAL

Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

Bei Fragen zur Tourismusentwicklung im Remstal, zu Kooperationsmöglichkeiten und für weitere Informationen steht das Team des Remstal Tourismus e.V. gerne zur Verfügung. Ihr Ansprechpartner: Geschäftsführer Werner Bader

Remstal Tourismus e.V. · Bahnhofstraße 21 · 71384 Weinstadt · Telefon 07151 27202-0 · info@remstal.de  
[www.remstal.de](http://www.remstal.de)