

Remstal Magazin

ANZEIGENAUFTRAG, AUSGABE NR. 37

Erscheinung: 11/2026

Anzeigenschluss
25.06.2026

Druckunterlagenschluss:
10.07.2026

Absender

Firma, Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Anzeigenverkauf & Anzeigenannahme

Remstal Tourismus e. V.
Jessica Opp
jessica.opp@remstal.de
Tel.: 07151 27202-11

Anzeigen-Dateiformat

Bitte senden Sie Ihre fertigen Anzeigendaten in Originalgröße ausschließlich als PDF-Datei mit eingebundenen Schriften in CMYK (Sonderfarben in CMYK umgewandelt).

Herausgeber

Remstal Tourismus e. V.
Bahnhofstraße 21
71384 Weinstadt
info@remstal.de
www.remstal.de

Anzeigenformate		Preis für Mitglieder	Preis für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> ¼ Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 127 mm	315,-	400,-
<input type="checkbox"/> ¼ Seite quer im Satzspiegel	177 x 62 mm	315,-	400,-
<input type="checkbox"/> ½ Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 257 mm	630,-	750,-
<input type="checkbox"/> ½ Seite quer im Satzspiegel	177 x 127 mm	630,-	750,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite innen inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	1.260,-	1.500,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite 2./3. Umschlagseite inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.340,-	2.700,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite 4. Umschlagseite inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.875,-	3.500,-

Alle Preisangaben in EURO zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Die o.g. Preise sind nicht AE-fähig. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Ort / Datum

Unterschrift des Auftraggebers



Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Angebote eines Inserenten in einer Ausgabe des Remstal Magazins zum Zweck der Verbreitung.

2. Der Remstal Tourismus e. V. behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die notwendigen Unterlagen zur Erstellung der Anzeigen bzw. die Druckunterlagen bis spätestens zum genannten Termin und entsprechend der festgelegten technischen Angaben unaufgefordert zur Verfügung zu stellen. Der Remstal Tourismus e. V. ist nicht verpflichtet, die Unterlagen anzunehmen. Liegen die Unterlagen nicht innerhalb der Frist vor, hat er das Recht, entweder das Inserat nach freiem Ermessen zu gestalten oder vom Druck der Anzeige abzusehen.

Für Mehrkosten, die durch Nichtbeachtung der technischen Angaben entstehen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder fehlerhafte Druckunterlagen fordert der Remstal Tourismus e. V. unverzüglich Ersatz an. Er gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

Platzierungswünsche von Anzeigen können nicht berücksichtigt werden.

4. Haftung für den Inhalt der Anzeige

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Remstal Tourismus e. V. von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Remstal Tourismus e. V. ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag Rechte Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) beeinträchtigt.

5. Der Auftrag für Anzeigen muss schriftlich erfolgen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigenaufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen übernimmt der Remstal Tourismus e. V. keine Haftung für Übermittlungsfehler.

6. Druckfehler

Bei einem durch den Remstal Tourismus e. V. verschuldeten, fehlerhaften Abdruck der Anzeige wird nur ein Preisnachlass auf den Anzeigenpreis gewährt bzw. maximal die Gesamtkosten erstattet. Für darüber hinausgehende Ansprüche haftet der Remstal Tourismus e. V. nur, wenn ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt. Reklamationen bedürfen der Schriftform und müssen innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Rechnungsdatum erfolgen.

7. Die Rechnung wird nach Veröffentlichung des jeweiligen Remstal Magazins mit einem Belegexemplar zugestellt und ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

8. Die Stornierung eines Anzeigenauftrags hat schriftlich zu erfolgen. Ist die Anzeige bereits in der Weiterverarbeitung/Druckproduktion, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Remstal Tourismus e. V. die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen notwendigen Kosten verlangen.

9. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Auflagenhöhe um mehr als 20% sinkt.

10. Bei Nichterscheinen des Magazins, das auf Ursachen basiert, die nicht vom Remstal Tourismus e. V. zu vertreten sind, erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.

11. Erscheinungstermin

Der Remstal Tourismus e. V. ist bemüht, den Erscheinungstermin der Ausgabe einzuhalten. Eine Über- bzw. Unterschreitung dieses Termins um 4 Wochen tangiert die Wirksamkeit des Vertrags nicht.

Stand: April 2026



Natur. Kultur. Wein.  Unendlich erleben.