

Remstal Magazin Mediadaten 2027

Foto: Remstal Tourismus e.V., Beboop Media



Natur. Kultur. Wein. ☘ Unendlich erleben.

Das Remstal – Unendlich erleben.

Das „Remstal Magazin“ richtet sich an freizeitorientierte Menschen, kulinarische Genießer und Liebhaber guter Weine, Wanderer und Spaziergänger, Radfahrer, Familien mit Kindern, Kunst- und Kulturinteressierte, Bewohner des Remstals und diejenigen, die das Remstal noch entdecken wollen ...

Hier zu leben und zu arbeiten bedeutet in einer der wirtschafts-

stärksten Regionen Europas zu sein. Der hohe Freizeitwert, eine intakte Landschaft mit Wander- und Radfahrmöglichkeiten, eine hochwertige regionale und internationale Küche und nicht zuletzt die hoch angesehenen Spitzenweine sorgen dafür, dass das Remstal sprichwörtlich in aller Munde ist. Aber nicht nur das leibliche Wohl und die sportlichen Möglichkeiten sind bemerkenswert,

auch die kulturhistorische Bausubstanz hat ein wunderbares Erbe hinterlassen. Zahlreiche Feste und kulturelle Events sorgen dafür, dass im Remstal immer etwas los ist.

Herausgeber des Remstal Magazins ist der 1996 als touristische Dachorganisation zur regionalen und überregionalen Vermarktung gegründete Remstal Tourismus e. V.

Die Geschäftsstelle mit Tourist-Info in Weinstadt steht als Anlaufstelle in direktem Kontakt zu Gästen und Einheimischen.



Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.

Inhalte

- Interessante, spannende Reportagen sowie Freizeittipps & Ausflugsziele rund um das Remstal
- Gastgeberverzeichnis mit Hotellerie & Gastronomie, Weinerzeugern, Wohnmobilstellplätzen sowie Handel, Freizeit- & Kulturanbietern

Technische Angaben

- Erscheinung: 1x jährlich (November)
- Format: DIN A4
- Seitenanzahl: ca. 72 Seiten
- Farbe: 4/4 fbg. Skala
- Auflage: ca. 18.000 Stück
- Satzspiegel: 177x257 mm
- Rasterweite: 48 Linien/cm
- Druckverfahren: Offset



Natur. Kultur. Wein.  Unendlich erleben.

Verbreitungsgebiet

An über 100 Auslagestellen im Remstal und in der Region Stuttgart:

- in Rathäusern und Tourist-Infos
 - bei Mitgliedsbetrieben des Tourismusvereins
 - bei Partnern, wie z.B. VHS und Bibliotheken
- ... sowie
- auf der Tourismusmesse CMT Stuttgart u. a.
 - per Post an etwa 4.300 Kundenadressen des Tourismusvereins

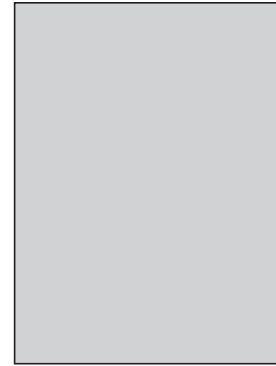
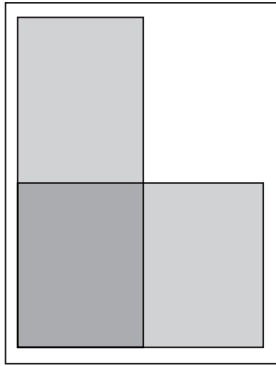
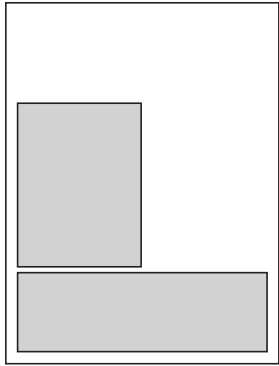


REMSTAL

Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.

Anzeigenformate

Ausgabe 37 (Erscheinung November 2026)



Anzeigenformate		Preis für Mitglieder	Preis für Nichtmitglieder
¼ Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 127 mm	315,-	400,-
¼ Seite quer im Satzspiegel	177 x 62 mm	315,-	400,-
½ Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 257 mm	630,-	750,-
½ Seite quer im Satzspiegel	177 x 127 mm	630,-	750,-

Anzeigenformate		Preis für Mitglieder	Preis für Nichtmitglieder
1/1 Seite innen inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	1.260,-	1.500,-
1/1 Seite 2./3. Umschlagseite inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.340,-	2.700,-
1/1 Seite 4. Umschlagseite inkl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.875,-	3.500,-

Alle Preisangaben in EURO zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Die o.g. Preise sind nicht AE-fähig. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

Herausgeber

Remstal Tourismus e. V.
Bahnhofstraße 21
71384 Weinstadt

Tel.: 07151 27202-0
Fax: 07151 27202-20

info@remstal.de
www.remstal.de

Geschäftsführer:
Werner Bader

Konzeption, Layout & Produktion

Resch Marketing and
Communication GmbH
Bahnhofstraße 8
71364 Winnenden

Tel.: 07195 9142-0

info@reschundpartner.de
www.reschundpartner.de

Weitere Informationen und digitale Mediadaten im Internet unter www.remstal.de



Natur. Kultur. Wein.  Unendlich erleben.

Anzeigenannahme & Anzeigenverkauf

Jessica Opp
jessica.opp@remstal.de
Tel.: 07151 27202-11

Technische Angaben

Dateiformat

Bitte senden Sie Ihre fertigen Anzeigendaten in Originalgröße ausschließlich als PDF-Datei mit eingebundenen Schriften in CMYK (Sonderfarben in CMYK umgewandelt).

Datenübermittlung

jessica.opp@remstal.de

Hinweis

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Vorgaben der Agentur zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien ordnungsgemäß geliefert werden.



Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Angebote eines Inserenten in einer Ausgabe des Remstal Magazins zum Zweck der Verbreitung.

2. Der Remstal Tourismus e. V. behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die notwendigen Unterlagen zur Erstellung der Anzeigen bzw. die Druckunterlagen bis spätestens zum genannten Termin und entsprechend der festgelegten technischen Angaben unaufgefordert zur Verfügung zu stellen. Der Remstal Tourismus e. V. ist nicht verpflichtet, die Unterlagen anzunehmen. Liegen die Unterlagen nicht innerhalb der Frist vor, hat er das Recht, entweder das Inserat nach freiem Ermessen zu gestalten oder vom Druck der Anzeige abzusehen.

Für Mehrkosten, die durch Nichtbeachtung der technischen Angaben entstehen haftet der Auftraggeber.

Für erkennbar ungeeignete oder fehlerhafte Druckunterlagen fordert der Remstal Tourismus e. V. unverzüglich Ersatz an. Er gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

Platzierungswünsche von Anzeigen können nicht berücksichtigt werden.

4. Haftung für den Inhalt der Anzeige

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Remstal Tourismus e. V. von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Remstal Tourismus e. V. ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag Rechte Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) beeinträchtigt.

5. Der Auftrag für Anzeigen muss schriftlich erfolgen.

Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigenaufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen übernimmt der Remstal Tourismus e. V. keine Haftung für Übermittlungsfehler.

6. Druckfehler

Bei einem durch den Remstal Tourismus e. V. verschuldeten, fehlerhaften Abdruck der Anzeige wird nur ein Preisnachlass auf den Anzeigenpreis gewährt bzw. maximal die Gesamtkosten erstattet. Für darüber hinausgehende Ansprüche haftet der Remstal Tourismus e. V. nur, wenn ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt. Reklamationen bedürfen der Schriftform und müssen innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Rechnungsdatum erfolgen.

7. Die Rechnung wird nach Veröffentlichung des jeweiligen Remstal Magazins mit einem Belegexemplar zugestellt und ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

8. Die Stornierung eines Anzeigenauftrags hat schriftlich zu erfolgen. Ist die Anzeige bereits in der Weiterverarbeitung/Druckproduktion, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Remstal Tourismus e. V. die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen notwendigen Kosten verlangen.

9. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Auflagenhöhe um mehr als 20% sinkt.

10. Bei Nichterscheinen des Magazins, das auf Ursachen basiert, die nicht vom Remstal Tourismus e. V. zu vertreten sind, erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.

11. Erscheinungstermin

Der Remstal Tourismus e. V. ist bemüht, den Erscheinungstermin der Ausgabe einzuhalten. Eine Über- bzw. Unterschreitung dieses Termins um 4 Wochen tangiert die Wirksamkeit des Vertrags nicht.



Natur. Kultur. Wein. ♣ Unendlich erleben.